



Activa tu Visibilidad *en 5 pasos*

Una Hoja de Ruta
para trabajar tu visibilidad
como Experta y comenzar
a posicionarte con
claridad, autenticidad y
poder.



Tu voz
merece
ser escuchada.



Tu experiencia,
reconocida.





En la causa del silencio, cada un@ de nosotr@s dibuja el rostro de su propio miedo: miedo al desprecio, a la censura, a algún juicio, o al reconocimiento, al desafío, a la aniquilación. Pero sobre todo, creo, tememos la visibilidad sin la cual no podemos vivir verdaderamente... Y esa visibilidad que nos hace más vulnerables es también la fuente de nuestra mayor fortaleza.

Audre Lorde



Tienes una voz

Conócela

Prepárate para dar el siguiente paso. No basta con que te conozcan en tu oficina, en el área donde te desenvuelves, incluso en las redes. Debes ir más allá y amplificar tu voz. Debes entender que tienes una voz y que debes trabajarla.

El objetivo con esta Guía *Visionaria* es que cada día se convierta en una microacción que impulse tu visibilidad, fomente tu autoconfianza e impulse tu liderazgo. Pero para ello debes hacer una introspección, mirar hacia adentro, buscar, hacer un inventario de tus logros, de tus habilidades y luego ponerlas sobre la mesa y decidir cuál será tu estandarte: ¿Cómo quieres que hablen de ti? ¿Cómo quieres que se refieran de ti? ¿Cómo quieres que te presenten...que te recomienden?

Aquí te dejamos 5 acciones. Te explicamos su importancia y pasos para llevarlas a cabo. No son acciones de un día, pero dedícate al menos un día para analizar cada acción y a partir de allí hacer tu mini plan de acción.

Te invito a que te atrevas, a que combates tus miedos, a que te armes de una hoja de ruta, a que permitas que te acompañen y a que te acompañes de mujeres como tú que encuentran un camino y, sobre todo, su propósito. En Visionarias estamos para ello. Te espero...

Marita Seara Fernández

Directora Ejecutiva

Visionarias Business

Acción 1



Autoconocimiento

¿Qué te hace única?

Tu visibilidad comienza con la claridad, con la introspección, la reflexión. Así que, la primera acción para ganar visibilidad no es publicar, sino definir quién eres y qué aportas.



Acción:

Escribe una frase clara que responda a esta pregunta: ¿Quién eres, qué haces y cómo transformas la vida de los demás?

Y te dejamos una cita de la escritora mexicana, *Ethel Krauze*: «Tu manera de verte a ti misma, de tomar decisiones, de entender lo que te ha pasado y de proyectarte hacia un futuro, sí te cambia y tú al cambiar evidentemente haces que los demás que te rodean también te vean con otros ojos y también se transformen».



¿Cómo llegar allí?

Haz un tu propio brainstorming con estas preguntas:

- ¿Si te proponen entrevistarte o te invitan a ser oradora de un evento, cómo quieres que te presenten? ¿Cómo se refieren a ti?
- ¿Qué problemas ayudas a resolver?
- ¿Qué resultados consigues?
- ¿Qué valores impregnan tu trabajo?



Reflexión final:

¿Estás transmitiendo esto en tus redes, bio o presentaciones? Si no es así, ¡anótalo como mejora urgente!



Autoanálisis

¿Eres Referente para otras personas?

Evidentemente sí. ¿Quieres ser reconocida como tal en tu sector? ¿Quieres que tu trayectoria vaya por delante? ¿Quieres posicionarte como Experta, pero tienes un campo de acción tan amplio que no sabes en cuál enfocarte?



Acción:

Es hora de retomar tu vida, hacer inventario de todo lo que eres y sabes. Desconéctate, toma lápiz y papel y haz un inventario de tus habilidades, de tus conocimientos y ve de lo más amplio a lo más específico. Relee y relee esa lista y vas a responderte ¿Cómo marcas la diferencia con lo que los demás hacen en tu campo?



¿Cómo llegar allí?

Haz un tu propio brainstorming con estas preguntas:

- ¿Eres una referente para otras personas?
- ¿Por qué crees que lo eres?
- ¿Cuáles son esos temas, esas conversaciones, esos puntos, esa expertise por la cual se acercan a ti, te contratan para proyectos y/o empleos, te piden consejo, apoyo...?
- ¿Admiran o te piden consejos o te llaman en esas áreas o temas que anotaste en el apartado anterior o no las tenías en tu radar?

Reflexión final:

¿Estás escribiendo de esto en tus redes?



La palabra es poder

¿Estás preparada para contar tu historia?

¿Estamos preparadas para contar nuestras historias?

¿O simplemente ya no sabes qué escribir? ¿Sabes que debes estar visible, pero no sabes como llegar?

Evidentemente debes encontrar tu voz y convencerte que es la palabra escrita la que queda, la que formará parte de tu trayectoria, de tu legado; por lo tanto usa tu voz y transfórmala en poder.



Acción:

Usa tu historia como un puente para mostrar por qué haces lo que haces y a quién puedes ayudar. Inspira con tu historia, ayuda a otras a armar su hoja de ruta, posíciónate como Experta de manera auténtica. Piensa en:

- Un recuerdo o momento clave que marcó tu camino
- Qué aprendiste de esa experiencia
- Cómo eso se conecta con tu trabajo actual



¿Y luego?

- Haz una serie de posts en LinkedIn y etiqueta a esas personas que sabes te admiran o que te han apoyado en ese camino. Esas personas comentarán, compartirán y tu voz no se detendrá.



Reflexión final:

Pasa a la acción. Vence los miedos y no te sientas pequeña.

Tu opinión importa

Escribe en diferentes medios

Tu opinión importa, tu voz tiene poder. Eres Experta en tu área. Posiciónate como tal **escribiendo en medios con foco en esas áreas de acción** donde tú te desenvuelves. Una revista o medio digital como Visionarias Business, por ejemplo. Un periódico que admiras y que hace tiempo sueñas con escribir en él. Hay muchos.



Acción:

Haz una lista de al menos 10 medios o blogs en los que te gustaría escribir. Contáctales, ofréceles un artículo con foco en tu área de acción, aquella en la que te quieres posicionar. y listo! Envíalo!



¿Cómo llegar allí?

- Primero haz una lista de esos temas de los cuales puedes escribir y que, además, son aquellos en los cuales te quieres posicionar.
- Haz una lista de medios por área, país, ciudad. Trata de conseguir el contacto, al menos, de la sala de redacción. La IA te puede ayudar en la búsqueda. prueba con Perplexity, que además te da las fuentes.
- Escríbeles un correo. Indícales quien eres, qué temas aboradas y envíale algún artículo que hayas publicado. Si no lo has hecho en otro medio, entonces el mejor artículo de tu Blog, de LinkedIn...



Reflexión final:

Tienes una voz, y esa voz importa. Escribe, sal de tus espacio y pasa a otros donde pueden verte, leerte y tenerte como referente..

Acción 5



Sé la protagonista

...que te entrevisten!

Vas a hacer algo similar al día anterior, pero buscarás medios que puedan entrevistarte. Sí. Es hora de perder el miedo y amplificar tu voz.

Acción:



Haz una lista de al menos 10 medios: prensa, revistas, blogs, podcasts, radio, tv y ofréceles tus conocimientos para una entrevista. Trata de buscar aquellos medios o secciones que aborden los temas que tú tratas. Mientras menos genéricos, mejor.



¿Cómo llegar allí?

- Primero tienes que tener foco en un tema global y dentro de esos temas preparar tres o cuatro puntos. Normalmente te pedirán esto.
- Haz una lista de medios por área, país, ciudad. Trata de conseguir el contacto del periodista, jefe o jefa de redacción o productor@. Utiliza Perplexity, como ya te comenté.
- Escríbeles un correo. Lo ideal es tener una Nota de Prensa preparada donde además puedas incluir enlaces de artículos, entrevistas que te hayan hecho, tu web, tus redes, etc. Si puedes contratar a una persona que te apoye en la comunicación, sería ideal. Sino, tú misma puedes hacerlo.



Reflexión final:

Tienes una voz, amplifícala. Exponte. Pierde el miedo.

Recursos

¿Qué te hace única?

Charla “El poder de tu historia” impartida por nuestra Experta Visionarias Débora Weller. [Click aquí.](#)

Artículo “Atrévete y sé una Experta” de nuestra Experta y Directora Editorial, Marita Seara. [Click aquí.](#)

Artículo “El talento a solas no basta: Rompiendo el ciclo de la invisibilidad profesional” de nuestra Experta y Columnista, Roser Méndez. [Click aquí.](#)

Artículo “Aprendiendo de la importancia de tu visibilidad laboral” de nuestra Voz Visionaria, Mayra Toledo. [Click aquí.](#)

Charla “Ser auténtica hoy. Ese es el reto” impartida por nuestra Experta Visionarias Laura Lucas. [Click aquí.](#)

Artículo “Las 7 razones por las que toda emprendedora debería publicar en linkedin” de nuestra Voz Visionaria, Judit Sorribes. [Click aquí.](#)

Artículo “Marketing digital sin gastar: 8 estrategias para emprendedoras con presupuesto cero” de nuestra Experta y Columnista, Andrea Collazo. [Click aquí.](#)

Síguenos en Youtube: [@visionariasbusiness](#)

Lee Visionarias: <https://visionarias.business/>



¿Lista para ir más allá de la guía?

Ya diste un paso importante: **Activar tu visibilidad.**
Ahora, imagina lo que podrías lograr si no lo hicieras sola.

En la Red de Expertas Visionarias te rodeas de mujeres como tú: con talento, propósito y ganas de liderar con impacto.

Aquí encontrarás acompañamiento, visibilidad, comunidad, charlas y oportunidades para posicionarte como referente.

¿Te gustaría formar parte?

Escríbenos a visionarias@visionarias.business para recibir más información y descubrir cómo unirte a la red o dale Click abajo. Queremos conocerte!!



Sé una de ellas!



#SÍHAYEXPERTAS
Y VISIONARIAS

Sé una de ellas!



expertas@visionarias.business



<https://expertas.visionarias.business>